

# SPONSORĒŠANAS PROJEKTU VADLĪNIJAS

SIA All Media Latvija kanālu  
Sponsorēšanas projektu vadlīnijas  
Publicēts 2021.gada 1.jūlijā

**3** group

## 1. IEVADS

- 1.1. Šīs sponsorēšanas projektu vadlīnijas nosaka un apraksta SIA All Media Latvia (turpmāk – TV3 Group) sponsorēšanas projektu piedāvājumus un to pasūtīšanas iespējas.
- 1.2. Sponsorēšanas projektu vadlīnijas izstrādātas un to piemērošana notiek atbilstoši TV3 Group kārtībai par reklāmas izvietojumu, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, Reklāmas likuma, Patērētāju tiesību aizsardzības likuma, Konkurences likuma, Negodīgas komercprakses aizlieguma likuma un citu normatīvo aktu prasībām.

## 2. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

- 2.1. Šīs sponsorēšanas projektu vadlīnijas nosaka vispārējās prasības un pamatprincipus, kas jāievēro TV3 Group klientiem un visiem tirgus dalībniekiem - aģentūrām, kuras veic sponsorēšanas projekta pasūtījumu.
- 2.2. Sponsorēšanas projekti, savstarpēji vienojoties, var tikt izvietoti TV3 Group:
  - 2.1.1. televīzijas programmās *TV3 Life*, *TV3 Mini*, *TV3*, *TV3+*, *TV6*;
  - 2.1.2. interneta vietnēs <http://tv3play.skaties.lv/> un <http://skaties.lv/>;
  - 2.1.3. radio: Star FM;
  - 2.1.4. citos resursos.

## 3. PASŪTĪJUMA VEIKŠANA

- 3.1. Personām, lai izmantotu kādu no šīs Kārtības 4.nodaļā minētajiem piedāvājumiem un, kurām nav noslēgts atbilstošs līgums ar TV3 Group:
  - 3.1.1. par savu nodomu veikt sponsorēšanas projekta pasūtījumu TV3 Group resursos jānosūta pieteikums brīvā formā uz e-pastu: [tv3reklama@tv3.lv](mailto:tv3reklama@tv3.lv);
  - 3.1.2. TV3 Group pārstāvis, pēc attiecīgā pieteikuma saņemšanas, veic saziņu ar Pasūtītāju un vienojas par tālāko sadarbību, noslēdzot atbilstošu līgumu.
- 3.2. TV3 Group, pēc pieteikuma saņemšanas, var veikt pieteikuma iesniedzēja padziļinātu darbības izpēti, izvērtēt reputācijas u.c. riskus, kas var būt par pamatu atteikumam slēgt līgumu par pakalpojuma nodrošināšanu.

## 4. PIEDĀVĀJUMI

- 4.1. TV3 Group piedāvājuma pakete ietvar:
  - 4.1.1. Satura produktus, kur:
    - 4.1.1.1. TV3 Group izveido izveidojam piedāvājumu, kas balstīts uz projekta sasniedzamo/plānoto auditorijas lielumu;
    - 4.1.1.2. konkrētajā piedāvājumā detalizēti tiek atrādītas reklāmas pozīcijas, kas pienākas Pasūtītājam;
    - 4.1.1.3. konkrētais piedāvājums tiek izsūtīts visiem tirgus



dalībniekiem – aģentūrām; klientiem piedāvājums tiek izsūtīts pēc pieprasījuma vai vienošanās.

- 4.1.2. Standarta projekti, kas realizējas ilgstoši bez izmaiņām (piemēram, dinamiskais logo, pulkstenis, laika ziņas), kur:
  - 4.1.2.1. TV3 Group izveido piedāvājumu, kas balstīts uz projekta sasniedzamo/plānoto auditorijas lielumu;
  - 4.1.2.2. konkrētais piedāvājums tiek izsūtīts visiem tirgus dalībniekiem – aģentūrām un klientiem pēc pieprasījuma.
  
- 4.1.3. Nestandarta projektus (identi, imidža klipi, dažādi sociālie projekti), kur:
  - 4.1.3.1. ideja tiek radīta un attīstīta kopā ar aģentūru un/vai klientu;
  - 4.1.3.2. konkrētā ideja tiek saskaņota ar reklāmdevēju;
  - 4.1.3.3. konkrētās idejas piedāvājums tiek izsūtīts tikai tam klientam vai konkrētam tirgus dalībniekam - aģentūrai, kura šo pieprasījumu veikusi;
  - 4.1.3.4. Materiālu ražošana tiek atrunāta individuāli.
  
- 4.1.4. Pēdējā brīža piedāvājumus:
  - 4.1.4.1. esošam projektam tiek izveidots piedāvājums, kam tiek piemērota atlaide, balstoties uz televīzijas programmu ētera pieejamību;
  - 4.1.4.2. Konkrētais piedāvājums tiek izsūtīts visiem tirgus dalībniekiem – aģentūrām un klientiem pēc pieprasījuma.

## 5. ATBILDĪBA

- 5.1. Par sponsorēšanas projekta materiālu ražošanu atbildīgā puse ir pilnībā atbildīga par iesniegto materiālu saturu, tajā skaitā, par personas datu aizsardzības prasību ievērošanu, par intelektuālā īpašuma prasību ievērošanu, par tā atbilstību normatīvajiem aktiem, kā arī par iesniegtā materiāla tehnisko kvalitāti un atbilstību starp pusēm noslēgtā līguma noteiktajām tehniskajām prasībām.
- 5.2. TV3 Group ir tiesības atteikt sponsorētā projekta materiāla izvietojumu un/vai jebkurā laikā apturēt vai pārtraukt tā izvietojumu, tostarp jau pieņemta pakalpojuma sniegšanas laikā, ja, TV3 Group ieskatā, konkrētā materiāla izplatīšana (vai sadarbība kopumā) var kaitēt TV3 Group darbībai, tās reputācijai vai tā saturs ir pretrunā normatīvajam regulējumam.

## 6. TEHNISKĀS PRASĪBAS

- 6.1. Tehniskās specifikācijas uzskaitē un prasības video materiālu sagatavošanai un izvietojšanai pieejama <https://skaties.lv/reklama/> un <https://skaties.lv/reklama-televizija/>.

## 5. INFORMĒŠANAS KĀRTĪBA PAR IZMAIŅĀM

- 5.1. Ar šo vadlīniju publicēšanu, zaudē spēku kārtība "Par sponsorēšanas projektiem", kas publicēta 2020.gada 1.jūlijā.
- 5.2. Izmaiņu un grozījumu gadījumā TV3 Group informē tirgus dalībniekus, publicējot šo vadlīniju aktuālo redakciju <https://tv3.lv/tv3group/>.

