

REKLĀMAS IZVIETOŠANAS KĀRTĪBA

SIA All Media Latvia
Publicēta 2021.gada 1.jūlijā

3 group

1. IEVADS

- 1.1. SIA All Media Latvia (turpmāk – TV3 Group) kārtība par reklāmas izvietojumu (turpmāk – Kārtība) izstrādāta un publicēta ievērojot, ka TV3 Group:
- vēlas īstenot skaidru un nepārprotamu rīcību saistībā ar izvietojamo reklāmu TV3 Group resursos, kas norādīti šīs Kārtības 2.1.punktā;
 - vēlas īstenot atbildīgu politiku attiecībā uz preču vai pakalpojumu reklamēšanu;
 - apgrozījumu veido reklāmu izvietojuma un TV3 Group televīzijas programmu un digitālā satura veidošana;
 - finanšu rezultātus negatīvi ietekmē tādu preču vai pakalpojumu reklamēšana, kas samazina un TV3 Group skatītāju auditoriju;
 - kopējos rezultātus un reputāciju negatīvi ietekmē tādu preču vai pakalpojumu reklamēšana, kura rezultātā tiek pārkāpti normatīvo aktu nosacījumi vai labas pārvaldības principi.
- 1.2. Reklāmu, tostarp audio un audiovizuālu komerciālu paziņojumu izvietojuma nosacījumus TV3 Group resursos nosaka šī Kārtība, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, Reklāmas likums, Patērētāju tiesību aizsardzības likums, Konkurences likums, Negodīgas komercprakses aizlieguma likums un citi piemērojamie tiesību akti.

2. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

- 2.1. Šī Kārtība nosaka vispārējās prasības un pamatprincipus, kas jāievēro TV3 Group darbiniekiem, reklāmdevējiem un personām, kas ir izteikušas vēlmi izvietot vai saskaņā ar noslēgtā līguma nosacījumiem izvietot reklāmas, tostarp audio un audiovizuāli komerciālus paziņojumus, TV3 Group:
- 2.1.1. televīzijas programmās: *TV3 Life, TV3 Mini, TV3, TV3 Plus, TV6*;
 - 2.1.2. interneta vietnēs: <http://tv3play.skaties.lv/> un <http://skaties.lv/>;
 - 2.1.3. radio: Star FM, TOP Radio;
 - 2.1.4. citos augstāk neminētajos resursos.

3. REKLĀMAS PASŪTĪŠANA

- 3.1. Reklāmdevējam, lai izmantotu reklāmas izvietojuma pakalpojumus un, kuram nav noslēgts atbilstošs līgums par reklāmas izvietojumu TV3 Group:
- 3.1.1. par savu nodomu izvietot reklāmu TV3 Group resursos, ir jānosūta pieteikums brīvā formā uz e-pastu: tv3reklama@tv3.lv.
 - 3.1.2. TV3 Group pārstāvis, pēc attiecīgā pieteikuma saņemšanas, veic saziņu ar reklāmdevēju un vienojas par tālāko sadarbību, noslēdzot atbilstošu līgumu.
- 3.2. TV3 Group, pēc pieteikuma saņemšanas, var veikt reklāmdevēja padziļinātu darbības izpēti, izvērtēt reputācijas u.c. riskus, kas var būt par pamatu atteikumam slēgt līgumu par reklāmas pakalpojumu nodrošināšanu.

4. REKLĀMAS SATURA PRASĪBAS

- 4.1. TV3 Group izvieto reklāmu, kas ir likumīga, patiesa un objektīva, atbilstoši prasībām, ko nosaka atļaujas (licences) izdevējvalsts likumdošana, tā veidojama saskaņā ar godprātīgu reklāmas praksi. Reklāma nedrīkst mazināt sabiedrības uzticēšanos reklāmai, un tai jāatbilst godīgas konkurences principiem.
- 4.2. Izvietojamā reklāmā atļauts iekļaut tikai tādus paziņojumus vai vizuālos attēlus, kas nepārkāpj ētikas, humānisma, morāles, tikumības un pieklājības normas.
- 4.3. Reklāmas valoda ir nodrošināma raidījuma valodā vai valsts valodā.
- 4.4. Izvietojamās reklāmās, ir aizliegts:
 - 4.4.1. mudināt uz vides aizsardzībai kaitīgu rīcību;
 - 4.4.2. izmantot baiļu vai māņticības radīto ietekmi;
 - 4.4.3. izmantot personas uzticēšanos un viņa pieredzes vai zināšanu trūkumu;
 - 4.4.4. izmantot tādu personu tēlus un balss materiālu, kuras regulāri vada ziņu raidījumus vai sabiedriski nozīmīgus raidījumus, iepriekš nesaņemot šo personu un attiecīgo raidījumu veidotāju un/vai producentu piekrišanu;
 - 4.4.5. attēlot, izmantot vai citādi pieminēt fizisko personu (kā privātpersonu vai kā amatpersonu) vai tās īpašumu bez šīs personas piekrišanas;
 - 4.4.6. tieši vai netieši popularizēt produktus vai pakalpojumus, kuru reklamēšana ir aizliegta;
 - 4.4.7. tieši vai netieši popularizēt produktus vai pakalpojumus TV3 Group resursos, kuru reklamēšana varētu tieši vai netieši negatīvi ietekmēt TV3 Group saimniecisko darbību un finanšu rezultātus, tas ir, tieši konkurē ar TV3 Group satura veidošanā un izplatīšanā skatītājiem;
 - 4.4.8. veicināt vai mudināt uz rīcību, kas apdraud cilvēka veselību vai drošību;
 - 4.4.9. ietvert, veicināt vai attaisnot vardarbību un nežēlību, kā arī cietsirdīgu vai bezatbildīgu cilvēka izturēšanos pret dzīvniekiem;
 - 4.4.10. aizskart cilvēka cieņu;
 - 4.4.11. kurināt naidu un aicināt diskriminēt kādu personu vai personu grupu dzimuma, vecuma, reliģiskās, politiskās vai citas pārliecības, seksuālās orientācijas, invaliditātes, rases vai etniskās piederības, valstspiederības vai citu apstākļu dēļ;
 - 4.4.12. reklamēt tabaku, tabakas izstrādājumus, augu smēķēšanas produktus, elektroniskās smēķēšanas ierīces, uzpildes tvertnes un smēķēšanu;
 - 4.4.13. reklamēt kredītēšanas pakalpojumus, neattiecas uz pakalpojuma sniedzēja zīmolvārdu –nosaukumu, logo, preču zīmi;
 - 4.4.14. reklamēt seksuāla rakstura pakalpojumus;
 - 4.4.15. attēlot personas seksuāli pazemojošā veidā;
 - 4.4.16. reklamēt azartspēles un interaktīvās azartspēļu organizēšanas vietas atbilstoši atļaujas (licences) izdevējvalsts likumdošanas prasībām;
 - 4.4.17. reklamēt recepšu medikamentus;
 - 4.4.18. reklamēt alkoholiskos dzērienus, izņemot alu un vīnu;
 - 4.4.19. izrādīt necieņu pret Latvijas nacionālajām vērtībām un valsts simboliem;

- 4.4.20. nomelnot, noniecināt vai izsmiet citu personu, tās darbību, nosaukumu (firmu), preces vai pakalpojumus, preču zīmes;
 - 4.4.21. pārkāpt citu personu, tostarp TV3 Group, autortiesības;
 - 4.4.22. izmantot citas personas nosaukumu (firmu) vai citādu identificējošu apzīmējumu (arī preču zīmi);
 - 4.4.23. nodarīt kaitējumu citu personu, tostarp TV3 Group, reputācijai;
 - 4.4.24. atdarināt cita reklāmas devēja reklāmas tekstu, lozungu, vizuālo tēlu, skaņu un citus speciālos efektus bez tā piekrišanas vai arī veikt citāda veida darbības, kas var izraisīt neskaidrības vai maldināt par reklāmas devēju, reklamējamām precēm vai pakalpojumiem.
- 4.5. Uz nepilngadīgajiem vērstās reklāmās ir aizliegts:
- 4.5.1. radīt fizisku vai morālu kaitējumu nepilngadīgajiem;
 - 4.5.2. rosināt nepilngadīgos, lai viņi pārliecina savus vecākus vai citas personas iegādāties reklamētās preces vai pakalpojumus;
 - 4.5.3. izmantot nepilngadīgo īpašo uzticēšanos vecākiem, skolotājiem vai citām personām;
 - 4.5.4. nepamatoti parādīt nepilngadīgos bīstamās situācijās;
 - 4.5.5. tieši mudināt nepilngadīgos iegādāties vai īrēt (nomāt) preces;
 - 4.5.6. reklamējot preci, norādīt uz papildu produktu, ja tas nav integrēts pamatprodukta sastāvā.
- 4.6. Uz bērniem vērstās reklāmās ir aizliegts:
- 4.6.1. izmantot bērnu dabisko paļāvību vai pieredzes trūkumu, jo bērni nevar saprast reklāmas pārliecināšanas nolūku un tāpēc tā viņus var īpaši iespaidot;
 - 4.6.2. ietvert apgalvojumus, vizuālu vai skaņas informāciju, kura varētu nodarīt viņiem morālu vai fizisku kaitējumu vai radīt mazvērtības sajūtu;
 - 4.6.3. ietvert mudinājumu vai mudināt uz agresivitāti, vardarbību vai seksuālām darbībām, diskreditēt vecāku, ģimenes, aizbildņu un pedagogu autoritāti;
 - 4.6.4. vērst uzmanību uz to, ka konkrētu preču vai pakalpojumu iegāde rada fizisku, sociālu vai psiholoģisku pārkāpumu pār vienaudžiem vai ka attiecīgās preces trūkums izraisa pretēju rezultātu;
 - 4.6.5. nepārprotami norādīt, ka reklamējamās preces vai pakalpojuma iegāde ir iespējama jebkurai ģimenei, neņemot vērā tās budžetu;
 - 4.6.6. attēlot bērnus bīstamās situācijās;
 - 4.6.7. tieši aicināt bērnus pašus vai aicināt bērnus, lai viņi mudina vecākus vai citas personas pirkt preces vai izmantot pakalpojumus.
- 5. REKLĀMU IZVIETOŠANAS NOSACĪJUMI UN ATBILDĪBA**
- 5.1. TV3 Group šīs Kārtības ietvaros:
- 5.1.1. neveic konkurentu televīzijas un radio programmu vai interneta vietņu reklamēšanu, tāpat neizvieto reklāmas, kurās tie ir norādīti kā sponsori;
 - 5.1.2. neizplata ilgstošu reklāmu no pulksten 19.00 līdz 23.00 un visā ilgstošās reklāmas laikā tiek iekļauta norāde, ka tiek pārraidīta ilgstoša reklāma;

- 5.1.3. neizvieto normatīvajiem aktiem neatbilstošas reklāmas, tajā skaitā neizplata reklāmas, kurās ir konstatējams kāds no šīs Kārtības 4.1.apakšpunktos minētajiem nosacījumiem.
- 5.2. Reklāmas devējs ir atbildīgs par reklāmas saturu.
- 5.3. TV3 Group ņem vērā, ka bērnam kā fiziski un intelektuāli nenobriedušai personai vajadzīga īpaša aizsardzība un veicot reklāmas satura izvērtēšanu atbilstoši normatīvajam regulējumam, kas paredzēta bērniem, var pēc saviem ieskatiem, veikt darbības, kas nodrošina papildus bērna tiesību aizsardzību.
- 5.4. Reklāmas, kas attiecas uz bērniem un skar pārtiku un dzērienus, kuru sastāvā ir uzturvielas un vielas ar noteiktu uzturvērtību vai fizioloģisku ietekmi, jo īpaši tādas vielas kā tauki, taukskābes, sāls un cukurs, kuru pārmērīga lietošana uzturā nav ieteicama, tiek izvietotas saskaņā ar Latvijas Republikas tiesību aktu prasībām.
- 5.5. TV3 Group ir tiesības atteikt reklāmas izvietošānu un/vai jebkurā laikā apturēt vai pārtraukt reklāmas izvietošānu, tostarp jau pieņemta pakalpojuma sniegšanas laikā, ja, TV3 Group ieskatā, konkrētās reklāmas izplatīšana (vai sadarbība kopumā) var kaitēt TV3 Group darbībai, tās reputācijai vai reklāmas saturs ir pretrunā normatīvajam regulējumam.

6. TEHNISKĀS PRASĪBAS

- 6.1. Tehniskās specifikācijas uzskaitē un prasības reklāmas materiālu sagatavošanai un izvietošānai pieejama <https://skaties.lv/reklama/> un <https://skaties.lv/reklama-televizija/>.

7. INFORMĒŠANAS KĀRTĪBA PAR IZMAIŅĀM

- 7.1. Ar šīs Kārtības publicēšanu, zaudē spēku "SIA All Media Latvia noteikumi par reklāmu izvietošānu", kas publicēti 2019.gada 1.jūlijā.
- 7.2. Izmaiņu un grozījumu gadījumā TV3 Group informē tirgus dalībniekus, publicējot šīs Kārtības aktuālo redakciju TV3 Group vietnē <https://tv3.lv/tv3group/>.

