

# Rīcības un ētikas kodekss

Apstiprināts 2022.gada 28.februārī  
SIA All Media Latvia

**3** group

## **1. DARBĪBAS PAMATPRINCIPI**

### **1.1. Misija un vērtības**

Šis Rīcības un ētikas kodekss ir attiecināms un tā nosacījumus ievēro visas SIA All Media Latvia izplatītās programmas: TV3, TV3 Life, TV6, TV3 Mini, TV3 Plus, turpmāk tekstā – TV3 Group, kā arī citas, ja tādas ir, šeit neuzskaitītās programmas.

TV3 Group misija ir būt par Latvijas pieprasītākās izklaides un informācijas sniegšanas lideri. Informatīvajos raidījumos stāstīt par aktualitātēm un pasniegt plašu notikumu un aktualitāšu apkopojumu par dažādām tēmām - politika, sabiedrība, veselība, izklaide, ikdiena – par būtiskāko, kas interesē aktīvos Latvijas iedzīvotājus un viņu ģimenes.

TV3 Group savās programmās atbalsta demokrātiskas, sociālas, kultūras un izglītības vērtības. TV3 Group pamatvērtības ir redakcionālā neatkarība, saturīgas programmas, nopietna, padziļināta un izglītojoša informācija, gan arī izklaidējoša satura informācija, kā arī cieņa pret skatītāju vēlmēm, uzticama un sociāli atbildīga partnerība ar sabiedrību, labdarība.

### **1.2. Mērķi**

TV3 Group mērķis ir veicināt pozitīvas, pieredzējušas, demokrātiskas, izglītotas un harmoniskas sabiedrības stiprināšanos ar plašu, modernu un kvalitatīvu informācijas un izklaidējoša satura pasniegšanu. Tādēļ TV3 Group piedāvā daudzveidīgu, dažādiem sabiedrības slāņiem interesējošu programmas saturu, kā arī veido modernas un demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošu programmu.

## **2. TV3 GROUP ĒTISKĀS DARBĪBAS NOSACĪJUMI**

### **2.1. Profesionālā ētika**

TV3 Group rūpējas, lai tā izplatītās programmas, atbilstoši izstrādātajām vadlīnijām, pēc iespējas maksimāli savā darbībā vadītos un, ievērojot mediju vides daudzveidību, nodrošinātu, ka fakti un notikumi raidījumos tiktu atspoguļoti objektīvi, daudzveidīgi, ar pienācīgu precizitāti un neitralitāti, godprātīgi, veicinot viedokļu apmaiņu, un atbilstu vispārpieņemtajiem žurnālistikas un ētikas principiem. Vienlaikus sekmējot, lai žurnālisti ir neatkarīgi savā darbā, veidojot TV3 Group programmas saturu un tēlu.

Žurnālistam jāstrādā patstāvīgi un neatkarīgi, noraidot jebkuru kādas valsts vai pašvaldību institūcijas, politisko partiju, ideoloģijas, reliģisko konfesiju, ekonomisko vai citu grupu vai atsevišķu indivīdu mēģinājumu ierobežot žurnālista darba pieejamību sabiedrībai vai rīkoties pretēji sabiedrības un žurnālista darba interesēm.

Iepirktais izklaides programmas atbilst sabiedrības interesēm, vienlaikus nepārkāpjot vairākuma morāles un likuma normas.

### **2.2. Valodas lietojums**

Valodai TV3 Group programmās jābūt skaidrai un vienkāršai, jāizvairās no pārspilējumiem, divdomības un pārspīlētas svešvārdu lietošanas. Žurnālistam, kurš gatavo informāciju, jālieto literārā valoda, laika garam atbilstošā stilā. TV3 Group ziņās un raidījumos nav atļauta



vulgāru izteicienu lietošana vai tādas sarunu valodas lietošana, kas neatbilst sabiedrībā pastāvošajām ētikas normām, izņemot, ja tas nepieciešamas ziņas būtības atklāšanai.

### **3. NOTEIKUMI PAR NEPIENEMAMIEM AUDIOVIZUĀLIEM KOMERCIĀLIEM PAZIŅOJUMIEM**

#### **3.1. Komerčiālu paziņojumu izvietošanas pamatprincipi**

TV3 Group veic darbības, lai veidotu izpratni un nodrošinātu normatīvo aktu regulējumam atbilstošu audiovizuālu komerčiālu paziņojumu izvietošanu savās programmās.

TV3 Group ir tiesības atteikt izvietot audiovizuālos komerčiālos paziņojumus, ja tajos tiek konstatētas iespējamās neatbilstības normatīvo aktu prasībām, tāpat TV3 Group ir tiesības lūgt veikt tajos labojumus.

Raidījumu veidotāji rūpīgi seko, lai raidījumos netiktu pieļauti slēpti audiovizuāli komerčiāli paziņojumi.

#### **3.2. Nepieņemami uz nepilngadīgajiem vērsti komerčiāli paziņojumi**

TV3 Group nepieņem un neatbalsta tādus uz nepilngadīgajiem vērstus audiovizuālus komerčiālos paziņojumus, kuri var negatīvi ietekmēt nepilngadīgo psiholoģisko vai fizisko attīstību. TV3 Group ņem vērā, ka bērnam kā fiziski un intelektuāli nenobriedušai personai vajadzīga īpaša aizsardzība un veicot reklāmas satura izvērtēšanu atbilstoši normatīvajam regulējumam, pēc saviem ieskatiem, var veikt darbības, kas nodrošina papildus bērna tiesību aizsardzību.

### **4. NOTEIKUMI PAR BĒRNIEM PAREDZĒTIEM KOMERCIĀLIEM PAZIŅOJUMIEM PAR PĀRTIKU UN DZĒRIENIEM**

Audiovizuāli komerčiāli paziņojumi, kas attiecas uz bērniem un skar pārtiku un dzērienus, kuru sastāvā ir uzturvielas un vielas ar noteiktu uzturvērtību vai fizioloģisku ietekmi, jo īpaši tādas vielas kā tauki, taukskābes, sāls un cukurs, kuru pārmērīga lietošana uzturā nav ieteicama, tiek izvietoti saskaņā ar Latvijas tiesību aktu prasībām.

Tiktāl, ciktāl šādi komerčiāli paziņojumi nav aizliegti, TV3 Group programmās tos ir pieļaujams izvietot, ievērojot, ka šādos paziņojumos nedrīkst:

- izmantot bērnu dabisko paļāvību vai pieredzes trūkumu, jo bērni nevar saprast reklāmas pārliecināšanas nolūku un tāpēc tā viņus var īpaši iespaidot;
- ietvert apgalvojumus, vizuālu vai skaņas informāciju, kura varētu nodarīt viņiem morālu vai fizisku kaitējumu vai radīt mazvērtības sajūtu;
- ietvert mudinājumu vai mudināt uz agresivitāti un vardarbību, diskreditēt vecāku, aizbildņu un pedagogu autoritāti;
- vērst uzmanību uz to, ka konkrētu preču vai pakalpojumu iegāde rada fizisku, sociālu vai psiholoģisku pārkāpumu pār vienaudžiem vai ka attiecīgās preces trūkums izraisa pretēju rezultātu;

- nepārprotami norādīt, ka reklamējamās preces vai pakalpojuma iegāde ir iespējama jebkurai ģimenei, neņemot vērā tās budžetu;
- tieši aicināt bērnus pašus vai aicināt bērnus, lai viņi mudina vecākus vai citas personas pirkt preces vai izmantot pakalpojumus;
- attēlot bērnus bīstamās situācijās.

## **PASĀKUMI, KAS VEICINA PAKALPOJUMU PIEEJAMĪBU CILVĒKIEM AR REDZES VAI DZIRDES TRAUCĒJUMIEM**

5.1. TV3 Group izprot cilvēku ar redzes vai dzirdes traucējumiem vajadzības. TV3 Group vērtē iespējas piedalīties projektos, kuru mērķis ir nodrošināt komunikāciju pakalpojumu pieejamību cilvēkiem ar redzes vai dzirdes traucējumiem.

5.2. TV3 Group iespēju robežās veic darbības, lai nodrošinātu, ka satura pakalpojumi tiek pakāpeniski darīti pieejamāki personām ar redzes vai dzirdes traucējumiem.

### **SIA All Media Latvia vārdā**

Ieva Melķe  
Valdes locekle

Mindaugas Rakauskas  
Valdes loceklis

