

2021. gada cenrādis un cenu veidošanas metodika tiek piemērota periodā no 01.01.2022. līdz 31.03.2022. bez izmaiņām.

2022. gada cenrāža pamata tarifs no 01.04.2022. līdz 31.12.2022. tiek noteikts sekojošs:

$$\text{Cena par abonentu mēnesi} = ((\text{Pamata tarifs} * (\text{pamata koeficients} + \text{papildus koeficienti})) * (1 - \text{Atlaides A} - \text{Atlaides B} - \text{Atlaide C})) * (1 - \text{Atlaide D})$$

kur,

Pamata tarifs = tarifs par lineārā signāla izplatīšanu par vienu abonentu bāzes pakā

Papildus koeficienti = papildus koeficientu summa atkarībā no konkrētā risinājuma

Pamata tarifs tiek reinzināts ar piemērojamo pamata + papildus koeficientu summu, balstoties uz sekojošiem parametriem:

	TV3	TV6	3+	TV3 Life	TV3 Mini
Pamata tarifs 2022, EUR bez PVN	xx	xx	xx	xx	xx

#### Koeficienti

	Lineārās tiesības (SD/HD)	Catch-up (EPG based), NPVR, Start over			TV Everywhere
		Ad unskippable	Ad skipable	pre-roll / mid-roll	
<b>Ja tiek nodrošināti reklāmas industrijas standartiem atbilstoši TV auditorijas mērījumi</b>	xx	xx	xx	xx	xx
<b>Ja netiek nodrošināti reklāmas industrijas standartiem atbilstoši TV auditorijas mērījumi</b>	xx	xx	xx	xx	
Platforma	Pamata koeficients	Papildus koeficienti. Tiek summēts ar pamata koeficientu gala cenas aprēķināšanai.			
Kabeltelevīzija - analogā	operatora tīkls	ir pieejams	nav pieejams	nav pieejams	nav pieejams
Kabeltelevīzija - ciparu	operatora tīkls	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams
Virszemes TV	operatora tīkls	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams
IPTV	operatora tīkls	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams
IPTV MMB (4G IPTV)	operatora tīkls	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams
OTT uz TV ekrāna	jebkurš tīkls	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams
OTT mobilajās ierīcēs	jebkurš tīkls	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams
Web TV	jebkurš tīkls	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams
Mobilā TV	operatora tīkls	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams

#### Paskaidrojumi un definīcijas

Ad unskippable - nav iespējama reklāmas pārtišanas funkcija

Ad skipable - ir iespējama reklāmas pārtišanas funkcija

Pre-roll / mid roll + ad skipable: arhivā visas standarta TV auditorijas mērītās reklāmas pauzes aizstāj ar alternatīvām reklāmas pauzēm, nodrošinot auditorijas datu piegādi

TV Everywhere. Pakalpojums (web un mobile screen OTT), kurš ir pieejams kā papildus pakalpojums tikai tiem abonentiem, kuriem ir pamata pieslēgums, izmantojot kabelTV, IPTV utt.

Start over - funkcija, kura ļauj sākt raidījuma skatīšanos no sākuma, kamēr raidījums vēl nav beidzies

Catch-up (EPG based) iespēja izmantot TV arhīvu uz noteiktu periodu (līdz 7 dienām) elektroniskā programmu gida skatījumā

NPVR iespēja izmantot TV ierakstus uz noteiktu periodu (līdz 7 dienām) noteiktam skaitam ierīču

#### Papildus nosacījumi/ atlaides vai uzcentojumi

Kanāli ir izplatāmi tikai bāzes pakā 100% visiem bāzes pakas abonentiem. Kanāli netiek piedāvāti jebkādam citam izplatīšanas vai pakāšanas veidam, kas nav tieši atrunāts cenrādī un līgumā.

**Atlaide A:** Tiek piemērota, ja operators izplata visus augstākminētos kanālus visiem abonentiem bāzes pakā attiecīgajā izvēlētajā platformā. Atlaides apjoms 20%;

**Atlaide B:** Tiek piemērota, ja operators papildus lineārajām tiesībām nodrošina nelineārās tiesības attiecīgajā platformā par katru izvēlēto kanālu un katru abonentu. Atlaides apjoms 15%;

**Atlaide C:** Par kopējo abonentu apjomu katram kanālam (tas ir, par operatora kopējo abonentu skaitu, kam operators faktiski piegādā katru attiecīgo kanālu izplatīšanai bāzes pakā visās izplatīšanas platformās kopumā)

Atlaides apjoms:	no	līdz
5%	100 000	200 000
15%	200 001	300 000
25%	300 001	un vairāk

Atlaides A, B un C summējas un tiek piemērotas atbilstoši augstāk norādītajai formulai.

Minimālās garantijas: ja partnera klientu skaits ir mazāks par 1000, apmaksā jāveic par 1000 klientiem.

**ATLAIDE D:** 3% attiecīgajai platformai, ja operators izvieto vismaz četrus kanālus Bāzes pakā uzreiz kā nākamos aiz Must Carry Kanālu bloka, vienu pēc otra, nepastarpināti sekojošā secībā: TV3 atrodas pirmajā pozīcijā, aiz tā seko TV3 Life, tad TV6 un pēc tā TV3 Plus, un (ja operators ir iegādājies visus 5 kanālus un izvēlas tos izvietot vienvieti, tad seko) TV3 Mini.

**"Bāzes pakā"** – visplašākā operatora maksas televīzijas pakalpojuma pakā, kas ietver Must Carry Kanālu bloku un maksas televīzijas papildu programmas (proti, pamatpiedāvājums abonentiem Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 19.panta 12.1 daļas izpratnē), ko operators nodrošina visiem tā Abonentiem par noteiktu ikmēneša abonēšanas maksu.

Kanāli drīkst tikt izvietoti Must Carry Kanālu blokā, proti, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 19.panta 12.daļā norādītajās pozīcijās. Licences maksa ir piemērojama par visiem Bāzes pakas Abonentiem, neatkarīgi, vai Kanāls/-i izvietots/-i Must Carry Kanālu blokā vai Bāzes pakā ārpus Must Carry Kanālu bloka.

**"Must Carry Kanālu bloks"** – Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 19.panta 6., 6.1, 8., 9., 12. daļā noteiktais televīzijas programmu kopums, kuru Operatoram ir pienākums iekļaut tā televīzijas pakalpojuma pamatpiedāvājumā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 19.panta 13.daļu.