

TV3 Group
(SIA ALL MEDIA LATVIA)

**SPONSORĒŠANAS
PROJEKTU
VADLĪNIJAS**

Publicēts 2021.gada 1.jūlijā

1. IEVADS

1.1. Šīs **sponsorēšanas projektu vadlīnijas** (turpmāk - Vadlīnijas) ir izstrādātas, lai sniegtu Jums informāciju par mūsu sponsorēšanas projektu piedāvājumiem un to pasūtīšanas iespējām.

1.2. Vadlīnijas esam izstrādājuši un tās piemērojam atbilstoši TV3 Group kārtībai par reklāmas izvietošānu, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, Reklāmas likuma, Patērētāju tiesību aizsardzības likuma, Konkurences likuma, Negodīgas komercprakses aizlieguma likuma un citu normatīvo aktu prasībām.

2. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

2.1. Šīs Vadlīnijas nosaka vispārējās prasības un pamatprincipus, kas jāievēro gan mūsu klientiem, gan visiem tirgus dalībniekiem - aģentūrām, kuras veic sponsorēšanas projekta pasūtījumu.

2.2. Sponsorēšanas projektus, savstarpēji vienojoties, piedāvājam izvietot dažādos mūsu resursos, kas uzskaitīti zemāk:

- televīzijas programmās: **TV3 Life, TV3 Mini, TV3, TV3+, TV6;**
- interneta vietnēs:
<http://tv3play.skaties.lv/> un <http://skaties.lv/>;
- radio: **Star FM;**
- citos resursos.

3. PASŪTĪJUMA VEIKŠANA

3.1. Gadījumā, ja Jūs **vēlaties izmantot** kādu no šajās Vadlīnijās minētajiem **piedāvājumiem**, taču nav noslēgts atbilstošs līgums, Jums:

- **jānosūta pieteikums** brīvā formā uz e-pastu: tv3reklama@tv3.lv;
- mūsu pārstāvis, pēc attiecīgā pieteikuma saņemšanas, **sazināsies** ar Jums un **vienosies** par tālāko sadarbību, noslēdzot atbilstošu līgumu.

3.2. Mums ir tiesības, pēc pieteikuma saņemšanas, veikt tā iesniedzēja padziļinātu darbības izpēti, izvērtēt reputācijas u.c. riskus, kas var būt par pamatu atteikumam slēgt līgumu par konkrētā pakalpojuma nodrošināšanu.

4. PIEDĀVĀJUMI

4.1. Mēs esam sagatavojuši Jums vairākus piedāvājumu veidus, no kuriem ir iespējams izvēlēties sev atbilstošāko.

4.1.1. Pirmā piedāvājuma pakete ietvar **SATURA** produktus, kur:

- tiek izveidots piedāvājums, kas balstīts uz projekta sasniedzamo/plānoto auditorijas lielumu;
- konkrētajā piedāvājumā detalizēti tiek atrādītas reklāmas pozīcijas, kas pienākas pasūtītājam;
- konkrētais piedāvājums tiek izsūtīts visiem tirgus dalībniekiem – aģentūrām;
- klientiem piedāvājums tiek izsūtīts pēc pieprasījuma vai vienošanās.

4. PIEDĀVĀJUMI

4.1.2. Otrā piedāvājuma pakete ietver STANDARTA projektus, kas realizējas ilgstoši bez izmaiņām (piemēram, dinamiskais logo, pulkstenis, laika ziņas), kur:

- tiek izveidots piedāvājums, kas balstīts uz projekta sasniedzamo/plānoto auditorijas lielumu;
- konkrētais piedāvājums tiek izsūtīts visiem tirgus dalībniekiem – aģentūrām un klientiem pēc pieprasījuma.

4. PIEDĀVĀJUMI

4.1.3. Trešā piedāvājuma pakete ietver NESTANDARTA projektus (identi, imidža klipi, dažādi sociālie projekti), **kur:**

- ideja tiek radīta un attīstīta kopā ar aģentūru un/vai klientu;
- konkrētā ideja tiek saskaņota ar reklāmdevēju;
- konkrētās idejas piedāvājums tiek izsūtīts tikai tam klientam vai konkrētam tirgus dalībniekam - aģentūrai, kura šo pieprasījumu veikusi;
- materiālu ražošana tiek atrunāta individuāli.

4. PIEDĀVĀJUMI

4.1.4. Ceturtā piedāvājuma pakete ietvar PĒDĒJĀ BRĪŽA piedāvājumus, kur:

- esošam projektam tiek izveidots piedāvājums un, kam tiek piemērota atlaide, balstoties uz televīzijas programmu ētera pieejamību;
- konkrētais piedāvājums tiek izsūtīts visiem tirgus dalībniekiem – aģentūrām un klientiem pēc pieprasījuma.

5. ATBILDĪBA

5.1. Par sponsorēšanas projekta materiālu ražošanu atbildīgā puse ir **pilnībā atbildīga par iesniegto materiālu saturu**, tajā skaitā, par personas datu aizsardzības prasību ievērošanu, par intelektuālā īpašuma prasību ievērošanu, par tā atbilstību normatīvajiem aktiem, kā arī par iesniegtā materiāla tehnisko kvalitāti un atbilstību noslēgtā līguma noteiktajām tehniskajām prasībām.

5.2. Tāpat **mēs paturam tiesības atteikt** sponsorētā projekta materiāla izvietošānu un/vai jebkurā laikā apturēt vai pārtraukt tā izvietošānu, tostarp jau pieņemta pakalpojuma sniegšanas laikā, ja, mūsu ieskatā, konkrētā materiāla izplatīšana (vai sadarbība kopumā) var kaitēt TV3 Group darbībai, reputācijai vai tā saturs ir pretrunā normatīvajam regulējumam.

6. TEHNISKĀS PRASĪBAS

6.1. Ņemot vērā mūsu **augstos kvalitātes standartus**, esam izstrādājuši prasības, kuras jāievēro un pēc kurām jāvadās video materiāla ražotājam. Video materiālu tehniskās specifikācijas uzskaitē, kā arī prasības video materiālu sagatavošanai un izvietojšanai **pieejamas publiski**:

<https://skaties.lv/reklama/>

<https://skaties.lv/reklama-televizija/>

7. INFORMĒŠANAS KĀRTĪBA PAR IZMAIŅĀM

7.1. Ar šo Vadlīniju publicēšanu, savu spēku zaudē noteikumi “Par sponsorēšanas projektiem”, kas publicēti 2020.gada 1.jūlijā.

7.2. Izmaiņu un grozījumu gadījumā mēs informējam tirgus dalībniekus, publicējot šo Vadlīniju aktuālo redakciju <https://skaties.lv/tv3group/>.