

# TV3 Group

(SIA ALL MEDIA LATVIA)

## REKLĀMAS IZVIETOŠANAS KĀRTĪBA

Publicēts 2021.gada 1.jūlijā

# 1. IEVADS

1.1. Šī kārtība par reklāmas izvietošānu (turpmāk – Kārtība) ir **izstrādāta** un **publicēta** ievērojot, ka TV3 Group:

- vēlas **īstenot skaidru un nepārprotamu rīcību** saistībā ar izvietojamo reklāmu TV3 Group resursos, kas minēti šīs Kārtības 2.1.punktā;
- vēlas **īstenot atbildīgu politiku** attiecībā uz preču vai pakalpojumu reklamēšanu;
- apgrozījumu veido reklāmu izvietošāna un televīzijas programmu un digitālā satura veidošana;

# 1. IEVADS

- finanšu rezultātus var **negatīvi ietekmēt** tādu preču vai pakalpojumu reklamēšana, kas samazina mūsu skatītāju auditoriju;
- **kopējos rezultātus** un **reputāciju** negatīvi ietekmē tādu preču vai pakalpojumu reklamēšana, kura rezultātā tiek pārkāpti normatīvo aktu nosacījumi vai labas pārvaldības principi.

1.2. Reklāmu, tostarp audio un audiovizuālu komerciālu paziņojumu izvietojuma nosacījumus mūsu resursos nosaka šī Kārtība, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, Reklāmas likums, Patērētāju tiesību aizsardzības likums, Konkurences likums, Negodīgas komercprakses aizlieguma likums, Priekšvēlēšanu aģitācijas likums un citi piemērojamie tiesību akti.

## 2. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

2.1. Šo Kārtību esam izstrādājuši, lai noteiktu **skaidras vispārējās prasības** un pamatprincipus, kas **jāievēro** gan mūsu darbiniekiem, gan reklāmdevējiem, kā arī personām, kas ir izteikušas vēlmi izvietot vai saskaņā ar noslēgtā līguma nosacījumiem **izvietot reklāmas**, tostarp audio un audiovizuāli komerciālus paziņojumus mūsu:

- **televīzijas programmās:** *TV3 Life, TV3 Mini, TV3, TV3+, TV6;*
- **interneta vietnēs:** <http://tv3play.skaties.lv/> un <http://skaties.lv/>;
- **radio:** Star FM;
- citos augstāk neminētajos resursos.

# 3. REKLĀMAS PASŪTĪŠANA

3.1. Gadījumā, ja **Jūs vēlaties** izmantot mūsu reklāmas izvietojšanas pakalpojumus, taču **nav noslēgts** atbilstošs līgums par reklāmas izvietojšanu, Jums:

- ir **jānosūta** pieteikums brīvā formā uz e-pastu: [tv3reklama@tv3.lv](mailto:tv3reklama@tv3.lv) par savu nodomu izvietot reklāmu mūsu resursos;
- mūsu pārstāvis, pēc attiecīgā pieteikuma saņemšanas, sazināsies ar Jums un **vienosies par tālāko sadarbību**, noslēdzot atbilstošu līgumu.

3.2. Mums, pēc pieteikuma saņemšanas, ir tiesības veikt pieteikuma iesniedzēja padziļinātu darbības izpēti, izvērtēt reputācijas u.c. riskus, kas var būt par pamatu atteikumam slēgt līgumu par reklāmas pakalpojumu nodrošināšanu.

# 4. REKLĀMAS SATURA PRASĪBAS

- 4.1. TV3 Group resursos tiek izvietota reklāma, kas ir **likumīga, patiesa un objektīva**, atbilstoši prasībām, ko nosaka atļaujas (licences) izdevējvalsts likumdošana, tā veidojama saskaņā ar godprātīgu reklāmas praksi. Reklāma nedrīkst mazināt sabiedrības uzticēšanos reklāmai, un tai jāatbilst godīgas konkurences principiem.
- 4.2. **Mēs nodrošinām**, ka izvietojamā reklāmā tiek iekļauti tikai tādi paziņojumi vai vizuālie attēli, kas **nepārkāpj ētikas, humānisma, morāles, tikumības un pieklājības normas**.
- 4.3. Reklāmas valoda tiek nodrošināta raidījuma vai valsts valodā.

# 4. REKLĀMAS SATURA PRASĪBAS

## 4.4. Mēs **neizvietojam** reklāmas, kas:

- mudina uz vides aizsardzībai kaitīgu rīcību;
- izmanto baiļu vai māņticības radīto ietekmi;
- izmanto personas uzticēšanos un viņa pieredzes vai zināšanu trūkumu;
- izmanto tādu personu tēlus un balsis materiālu, kuras regulāri vada ziņu raidījumus vai sabiedriski nozīmīgus raidījumus, iepriekš nesaņemot šo personu un attiecīgo raidījumu veidotāju un/vai producentu piekrišanu;
- attēlo, izmanto vai citādi piemin fizisko personu (kā privātpersonu vai kā amatpersonu) vai tās īpašumu bez šīs personas piekrišanas;
- tieši vai netieši popularizē produktus vai pakalpojumus, kuru reklamēšana ir aizliegta;
- tieši vai netieši popularizē produktus vai pakalpojumus TV3 Group resursos, kuru reklamēšana varētu tieši vai netieši negatīvi ietekmēt TV3 Group saimniecisko darbību un finanšu rezultātus, tas ir, tieši konkurē ar TV3 Group satura veidošanā un izplatīšanā skatītājiem;

# 4. REKLĀMAS SATURA PRASĪBAS

- veicina vai mudina uz rīcību, kas apdraud cilvēka veselību vai drošību;
- ietver, veicina vai attaisno vardarbību un nežēlību, kā arī cietsirdīgu vai bezatbildīgu cilvēka izturēšanos pret dzīvniekiem;
- aizskar cilvēka cieņu;
- kurina naidu un aicina diskriminēt kādu personu vai personu grupu dzimuma, vecuma, reliģiskās, politiskās vai citas pārliecības, seksuālās orientācijas, invaliditātes, rases vai etniskās piederības, valstspiederības vai citu apstākļu dēļ;
- reklamē tabaku, tabakas izstrādājumus, augu smēķēšanas produktus, elektroniskās smēķēšanas ierīces, uzpildes tvertnes un smēķēšanu;
- reklamē kreditēšanas pakalpojumus, neattiecas uz pakalpojuma sniedzēja zīmolvārdu –nosaukumu, logo, preču zīmi;
- reklamē seksuāla rakstura pakalpojumus;
- attēlo personas seksuāli pazemojošā veidā;
- reklamē azartspēles un interaktīvās azartspēļu organizēšanas vietas atbilstoši atļaujas (licences) izdevējvalsts likumdošanas prasībām;
- reklamē recepšu medikamentus;
- reklamē alkoholiskos dzērienus, izņemot alu un vīnu;



# 4. REKLĀMAS SATURA PRASĪBAS

- izrāda necieņu pret Latvijas nacionālajām vērtībām un valsts simboliem;
- nomelno, noniecināt vai izsmiet citu personu, tās darbību, nosaukumu (firmu), preces vai pakalpojumus, preču zīmes;
- pārkāpj citu personu, tostarp TV3 Group, autortiesības;
- izmanto citas personas nosaukumu (firmu) vai citādu identificējošu apzīmējumu (arī preču zīmi);
- nodara kaitējumu citu personu, tostarp TV3 Group, reputācijai;
- atdarina cita reklāmas devēja reklāmas tekstu, lozungu, vizuālo tēlu, skaņu un citus speciālos efektus bez tā piekrišanas vai arī veikt citāda veida darbības, kas var izraisīt neskaidrības vai maldināt par reklāmas devēju, reklamējamām precēm vai pakalpojumiem.

# 4. REKLĀMAS SATURA PRASĪBAS

4.5. Mēs **neizvietojam** uz **nepilngadīgajiem** vērstas reklāmas, kas:

- rada fizisku vai morālu kaitējumu nepilngadīgajiem;
- rosina nepilngadīgos, lai viņi pārliecina savus vecākus vai citas personas iegādāties reklamētās preces vai pakalpojumus;
- izmanto nepilngadīgo īpašo uzticēšanos vecākiem, skolotājiem vai citām personām;
- nepamatoti parāda nepilngadīgos bīstamās situācijās;
- tieši mudina nepilngadīgos iegādāties vai īrēt (nomāt) preces;
- reklamējot preci, norāda uz papildu produktu, ja tas nav integrēts pamatprodukta sastāvā.

# 4. REKLĀMAS SATURA PRASĪBAS

## 4.6. Mēs neizvietojam uz bērniem vērstās reklāmās, kas:

- izmanto bērnu dabisko paļāvību vai pieredzes trūkumu, jo bērni nevar saprast reklāmas pārliecināšanas nolūku un tāpēc tā viņus var īpaši iespaidot;
- ietver apgalvojumus, vizuālu vai skaņas informāciju, kura varētu nodarīt viņiem morālu vai fizisku kaitējumu vai radīt mazvērtības sajūtu;
- letvert mudinājumu vai mudina uz agresivitāti, vardarbību vai seksuālām darbībām, diskreditēt vecāku, ģimenes, aizbildņu un pedagogu autoritāti;
- vērš uzmanību uz to, ka konkrētu preču vai pakalpojumu iegāde rada fizisku, sociālu vai psiholoģisku pārākumu pār vienaudžiem vai ka attiecīgās preces trūkums izraisa pretēju rezultātu;
- nepārprotami norāda, ka reklamējamās preces vai pakalpojuma iegāde ir iespējama jebkurai ģimenei, neņemot vērā tās budžetu;
- attēlo bērnus bīstamās situācijās;
- tieši aicina bērnus pašus vai aicina bērnus, lai viņi mudina vecākus vai citas personas pirkt preces vai izmantot pakalpojumus.

# 5. REKLĀMU IZVIETOŠANAS NOSACĪJUMI UN ATBILDĪBAS

5.1. Mēs šīs Kārtības ietvaros ievērojam papildus nosacījumus saskaņā ar kuriem:

- **neizplatām** ilgstošu reklāmu no pulksten 19.00 līdz 23.00 un visā ilgstošas reklāmas laikā tiek iekļauta norāde, ka tiek pārraidīta ilgstoša reklāma;
- **neveicam** konkurentu televīzijas un radio programmu vai interneta vietņu reklamēšanu, tāpat neizvietojam reklāmas, kurās tie ir norādīti kā sponsori;
- **neizvietojam** normatīvajiem aktiem neatbilstošas reklāmas, tajā skaitā neizplata reklāmas, kurās ir konstatējams kāds no šīs Kārtības 4.nodaļā minētajiem nosacījumiem;
- priekšvēlēšanu aģitācijas periodā **nodrošinām** normatīvajos aktos noteikto ierobežojumu un pienākumu ievērošanu.

# 5. REKLĀMU IZVIETOŠANAS NOSACĪJUMI UN ATBILDĪBAS

- 5.2. **Reklāmas devējs ir atbildīgs** par reklāmas saturu.
- 5.3. Mēs **ņemam vērā**, ka **bērnām** kā fiziski un intelektuāli nenobriedušai personai vajadzīga **īpaša aizsardzība** un veicot reklāmas satura izvērtēšanu atbilstoši normatīvajam regulējumam, kas paredzēta bērniem, var pēc saviem ieskatiem, veikt darbības, kas **nodrošina papildus** bērna tiesību aizsardzību.
- 5.4. Nodrošinām, lai reklāmas, kas attiecas uz **bērniem** un skar pārtiku un dzērienus, kuru sastāvā ir uzturvielas un vielas ar noteiktu uzturvērtību vai fizioloģisku ietekmi, jo īpaši tādas vielas kā tauki, taukskābes, sāls un cukurs, kuru pārmērīga lietošana uzturā nav ieteicama, **tiek izvietotas** saskaņā ar **Latvijas Republikas tiesību aktu prasībām**.
- 5.5. Mums ir tiesības **atteikt reklāmas izvietošānu** un/vai jebkurā laikā apturēt vai pārtraukt reklāmas izvietošānu, tostarp jau pieņemta pakalpojuma sniegšanas laikā, ja, mūsu ieskatā, konkrētās reklāmas izplatīšana (vai sadarbība kopumā) var kaitēt TV3 Group darbībai, tās reputācijai vai reklāmas saturs ir pretrunā normatīvajam regulējumam.

# 6. TEHNISKĀS PRASĪBAS

6.1. Nemot vērā mūsu **augstos kvalitātes standartus**, esam izstrādājuši prasības, kuras jāievēro un pēc kurām jāvadās video materiāla ražotājam. Video materiālu tehniskās specifikācijas uzskaitē, kā arī prasības video materiālu sagatavošanai un izvietojumam **pieejamas publiski**:

<https://skaties.lv/reklama/>

<https://skaties.lv/reklama-televizija/>

# 7. INFORMĒŠANAS KĀRTĪBA PAR IZMAIŅĀM

7.1. Ar šīs Kārtības publicēšanu, zaudē spēku “SIA All Media Latvia noteikumi par reklāmu izvietojumu”, kas publicēti 2019.gada 1.jūlijā.

7.2. Izmaiņu un grozījumu gadījumā TV3 Group informē tirgus dalībniekus, publicējot šīs Kārtības aktuālo redakciju TV3 Group vietnē <https://skaties.lv/tv3group/>.