

Reklāmas cenu veidošanas metodika 2022.gadam

SIA All Media Latvia (turpmāk – TV3 Group), ievērojot apstiprinātās reklāmas izvietojšanas kārtības, kā arī tiesību aktu nosacījumus, laika posmā no 2022.gada 1.janvāra līdz 2022.gada 31.decembrim piemēro šo reklāmas izvietojšanas cenu veidošanas metodiku.

TV3 Group veic reklāmas izvietojšanas cenas aprēķinu balstoties uz Klienta sniegtu sekojošu informāciju:	
1)	Vēlamo reklāmas izvietojšanas budžeta apmēru;
2)	Vēlamo kampaņas mērķa auditorijas grupu;
3)	Pirkšanas valūtu.

Cenu veidošanas metodikā izmantotie apzīmējumi:

- Rate card – reklāmas izvietojšanas cenrādis, kas satur informāciju par dažādiem reklāmas izvietojšanas izcenojumiem;
- RBS (*run by station*) – plānošana pēc brīvās vietas;
- TRP (*target rating point*) - rādītājs, kas procentuāli parāda reklāmas sasniegto auditoriju konkrētā mērķa grupā;
- TV – televīzija.

Indeksi, dabiskie mērķa grupas dalījumi, noteikumi, kuri jāievēro slēdzot un garantējot budžeta apmēru, kā arī aprēķini par garantiju neizpildi ir atrunāti Rate card, kas ir neatņemama līguma sastāvdaļa.

1. Pamata valūta

- 1.1. TV3 Group atzīst RBS kā TV Rate Card pamata valūtu.
- 1.2. TV3 Group nosaka, ka izejošā TV Rate Card bāzes cena ir EUR xx par 1 TRP sekundi, kas ir 15 minūšu reālo reitingu cena (mērķa grupa A18-59).

2. Pamata valūtas indeksi un atlaides

- 2.1. TV3 Group Rate Card pamata valūtu indeksē sekojoši:
 - 2.1.1. TRP 15 minūtes par reālo reitingu (*real*);
 - 2.1.2. TRP 15 minūtes par plānoto reitingu (*plan*).
- 2.2. TV3 Group atlaides:
 - 2.2.1. Aģentūrām piemēro xx % apmērā;
 - 2.2.2. Ņemot vērā klienta budžeta investīciju apjomu, piemēro sekojošā veidā - konkrētam budžeta apjoma līmenim tiek piemērota atbilstošā līmeņa atlaide.

3. Piemērojamie indeksi

3.1. TV3 Group nosaka sekojošus mērķa grupu indeksus pārkat RBS 15 minūšu reālos reitingus:

Mērķa grupa	Indekss 15 min. (real)	Indekss 15 min. (plan)
A4-14	xx	
A15-39	xx	
A15-49	xx	
A18-59	xx	xx
A18-59H	xx	
A18-59U	xx	
A30+	xx	
A4+	xx	xx
M18-59	xx	
W18-49	xx	
W18-59	xx	
W25-45	xx	
A45+	xx	
A60+	xx	
A35-60	xx	
A18-49	xx	

3.2. TV3 Group nosaka sekojošus sezonas indeksus:

JAN	FEB	MAR	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx

3.3. TV3 Group nosaka sekojošus pozīciju indeksus:

Pozīcija	Indekss
Pirmā	xx
Otrā un pēdējā	xx
Cita	xx

3.4. TV3 Group nosaka reklāmas klipa garuma indeksus:

Sek.	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-59	60-
Indekss	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx

4. Papildus atlaides

4.1. TV3 Group var noteikt klientam papildus atlaides, ja tiek noslēgts līgums par papildus TV budžetu uz:

4.1.1. TV3 Group TV arhīvu xx% apmērā vai EUR xx apjomā – tiek piemērota atlaide xx% apmērā;

4.1.2. TV3 Group sponsorēšanu xx% apmērā vai EUR xx apjomā – tiek piemērota atlaide xx% apmērā;

4.1.3. Radio xx% apmērā vai EUR xx apjomā – tiek piemērota atlaide xx% apmērā.

5. Papildus indeksi, kurus nosaka perioda pieprasījums un noliktavas pieejamība

5.1. Pēdējā brīža indekss xx uz attiecīgo kanālu vai mēnesi;

5.2. Aizpildījuma indekss uz attiecīgo periodu;

5.3. Papildus indekss xx apjomā, ja tiek pasūtīta aģentūras saplānota kampaņa līdz xx datumam;

5.4. Papildus vēlmju indekss xx apjomā, ja aģentūra/klients vēlas izmainīt reklāmas klipu plānu, laika zonas, klipu rotācijas vai veikt citus izņēmumus.

6. Informēšanas kārtība par izmaiņām

6.1. Šī cenu veidošanas metodika stājas spēkā 2022.gada 1.janvārī. 2020.gada 1.jūlijā publicētā "Cenu veidošanas metodika 2021.gadā TV3 Group TV kanālos", ir spēkā līdz 2021.gada 31.decembrim.

6.2. Izmaiņu un grozījumu gadījumā TV3 Group informē tirgus dalībniekus, publicējot šīs Kārtības aktuālo redakciju TV3 Group vietnē <https://skaties.lv/tv3group/> vai nosūtot klientam (sadarbības partnerim) personīgi.