

**2020. gada cenrādis un cenu veidošanas metodika tiek piemērota periodā no 01.01.2021. līdz 31.03.2021. bez izmaiņām.**

**2021. gada cenrāža pamata tarifs no 01.04.2021. līdz 31.12.2021. tiek noteikts sekojošs:**

$$\text{Cena par abonentu mēnesi} = (\text{Pamata tarifs} * (\text{pamata koeficients} + \text{papildus koeficienti})) * (\text{kopējais abonentu skaits/piedāvātais abonentu skaits}) * (1 - \text{Atlaides A-Atlaides B-Atlaide C})$$

kur,

Pamata tarifs = tarifs par lineārā signāla izplatīšanu par vienu abonentu, bāze

Papildus koeficienti = papildus koeficientu summa atkarībā no konkrētā risinājuma

Pamata tarifs tiek reinizēts ar piemērojamo pamata + papildus koeficientu summu, balstoties uz sekojošiem parametriem:

	TV3	TV6	3+	TV3 Life	TV3 Mini
Pamata tarifs 2021, EUR bez PVN	xx	xx	xx	xx	xx

### Koeficienti

Ja kanāls tiek izplatīts 100% visiem operatora TV abonentiem

	Lineārās tiesības (SD/HD)	Catch-up (EPG based), NPVR, Start over			TV Everywhere
		Ad unskipable	Ad skipable	pre-roll/mid-roll	
Ja tiek nodrošināti reklāmas industrijas standartiem atbilstoši TV auditorijas mērījumi	xx	xx	xx	xx	xx
Ja netiek nodrošināti reklāmas industrijas standartiem atbilstoši TV auditorijas mērījumi	xx	xx	xx	xx	xx
Platforma	Pamata koeficients	Papildus koeficienti. Tiek summēts ar pamata koeficientu gala cenas aprēķināšanai.			
Kabeļtelevīzija - analogā	operatora tīkls	ir pieejams	nav pieejams	nav pieejams	ir pieejams
Kabeļtelevīzija - ciparu	operatora tīkls	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams
Virszemes TV	operatora tīkls	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams
IPTV	operatora tīkls	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams
IPTV MMB (4G IPTV)	operatora tīkls	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams
OTT uz TV ekrāna	jebkurš tīkls	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams
OTT mobilajās ierīcēs	jebkurš tīkls	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams
Web TV	jebkurš tīkls	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams
Mobilā TV	operatora tīkls	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams	ir pieejams

### Paskaidrojumi un definīcijas

Ad unskipable - nav iespējama reklāmas pārtīšanas funkcija

Ad skipable - ir iespējama reklāmas pārtīšanas funkcija

Pre-roll / mid roll + ad skipable: arhivā visas standarta TV auditorijas mērītās reklāmas pauzes aizstāj ar alternatīvām reklāmas pauzēm, nodrošinot auditorijas datu piegādi

TV Everywhere. Pakalpojums (web un mobile screen OTT), kurš ir pieejams kā papildus pakalpojums tikai tiem abonentiem, kuriem ir pamata pieslēgums, izmantojot kabeļTV, IPTV utt.

Start over - funkcija, kura ļauj sākt raidījuma skatīšanos no sākuma, kamēr raidījums vēl nav beidzies

Catch-up (EPG based) iespēja izmantot TV arhīvu uz noteiktu periodu (līdz 7 dienām) elektroniskā programmu gida skatījumā

NPVR iespēja izmantot TV ierakstus uz noteiktu periodu (līdz 7 dienām) noteiktam skaitam ierīču

### Papildus nosacījumi/ atlaides vai uzcenojumi

Ja kanāls netiek izplatīts visiem operatora abonentiem, tas tiešā veidā ietekmē reklāmas ieņēmumus, jo netiek sasniegta visa auditorija un tādā gadījumā TV3 Group patur tiesības pārskatīt penetrācijas koeficientu, izvērtējot radušos zaudējumus no reklāmas ieņēmumu krituma. Pieņemot, ka operators izplata kanālu visiem saviem abonentiem, koeficients ir 1. Kanāli, kuros tiek izplatītas ziņas un/vai informatīvi raidījumi un/vai, kuri 2020.gadā ir saņēmuši valsts finansējumu (atbalstu) un/vai 2021.gada laikā saņem valsts finansējumu (atbalstu), kā arī kanāli, ar kuriem TV3 Group ir noteikti tiesību aktos vai trešo pušu satura izplatīšanas pienākumi, ir izplatāmi tikai operatora bāzes pakā un pievadāmi visiem operatora abonentiem. Informāciju par kanālu pieejamību izvietojumam ārpus bāzes pakas iespējams saņemt TV3 Group pēc pieprasījuma.

**Atlaide A:** Tiek piemērota attiecīgajā platformā, ja visi augstākminētie kanāli tiek iekļauti bāzes pakā un piegādāti visiem abonentiem attiecīgajā izvēlētajā platformā. Atlaides apjoms 20%

**Atlaide B:** Tiek piemērota, ja papildus lineārajām tiesībām, tiek ņemtas nelineārās tiesības. Atlaides apjoms 15%

**Atlaide C:** Par apjomu (tas ir, par operatora kopējo abonentu skaitu, kam operators faktiski piegādā kanālus bāzes pakā)

Atlaides apjoms:	no	līdz
5%	100,000	200,000
15%	200,001	300,000
25%	300,001	un vairāk

Atlaides A, B un C summējas un tiek piemērotas atbilstoši augstāk norādītajai formulai.

Minimālās garantijas: ja partnera klientu skaits ir mazāks par 1000, apmaksā jāveic par 1000 klientiem.

Bāzes paka ir visplašākā operatora maksas televīzijas pakalpojuma paka, kas seko aiz galalietotājiem obligāti izplatāmo televīzijas programmu bloka kā noteikts Latvijas Republikas tiesību aktos, un, ko operators nodrošina un piegādā visai tās abonentu bāzei par noteiktu ikmēneša abonēšanas maksu.